

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“#GSFeelTheWorld - THE WORLD AT YOUR FINGERTIPS”**

**SOCIETA' PROMOTTRICE:** Giocamondo Study srl

**SEDE LEGALE:** Via Napoli, 8g - 63100 Ascoli Piceno (AP) – P.IVA/C.F. 02301140444

**TERRITORIO:** Italia

**DESTINATARI:** possono partecipare studenti maggiorenni e uno dei due genitori o (tutore legale) di studenti minorenni partecipanti a vacanze studio Giocamondo study nell'estate 2019, domiciliati e/o residenti in Italia.

**DURATA:** il video contest “#GSFeelTheWorld - THE WORLD AT YOUR FINGERTIPS” avrà inizio alle 10:00 ora italiana del giorno 5 luglio 2019 e terminerà alle ore 10:00 ora italiana del giorno 5 settembre 2019.

**VERBALE DI ESTRAZIONE:** entro il 20 settembre 2019

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** nel periodo dal 5 luglio 2019 (ore 10:00 italiana) al 5 settembre 2019 (ore 10:00 italiana), tutti gli utenti indicati nel paragrafo “DESTINATARI” avranno la possibilità di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte:

**Per partecipare si deve:**

1. **accedere al seguente link** <https://giocamondostudy-contest.leevia.com> da mobile, tablet/ipad o da pc;
2. **accedere** tramite Social Login Facebook con profilazione personalizzata o registrandosi alla piattaforma indicata al punto 1 (tramite email e password);
3. **caricare un video** dalla galleria del suo dispositivo (telefono, pc, tablet, etc..) oppure caricare tramite la procedura dettagliata nel form di partecipazione al concorso un video postato su Instagram nel periodo di svolgimento del concorso, Il profilo instagram dovrà essere pubblico e il post video, dovrà contenere l'hashtag #GSFeelTheWorld.

I video dovranno rispondere ai requisiti indicati nel regolamento.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di dichiarare di accettare il presente Regolamento e le sue condizioni.

La possibilità di inviare i video e la relativa registrazione saranno disponibili dalle ore 10:00 (ora italiana) del 5 luglio 2019 fino alle ore 10:00 (ora italiana) del 5 settembre 2019.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.

### **CARATTERISTICHE DEL VIDEO**

I partecipanti avranno la possibilità di caricare video nei formati .mp4, .mov, .mpeg o .avi e i video dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- **Durata:** minimo 40 secondi (verificati in fase di moderazione dalla società promotrice), massimo 90 secondi (controllati dalla piattaforma).  
Chi deciderà di partecipare tramite Instagram avrà la restrizione dovuta al social che equivale, ad oggi, ad un video di 60 secondi (valido per la partecipazione al contest).

- **Contenuti:** deve contenere obbligatoriamente
  - 1) dei frame (immagini) di un gadget in cui è chiaramente visibile il brand Giocamondo Study (zaino e/o collarino e/o cartellonistica, e/o bandierine, e/o bandiere, e/o etichette per bagagli, e/o badge, e/o card a disposizione).
  - 2) un breve racconto/testimonianza della tua esperienza con Giocamondo Study
  - 3) può contenere anche foto ma deve contenere prevalentemente video
- **Esclusioni:** saranno esclusi a insindacabile giudizio della promotrice, tutti i video non contenenti i requisiti sopra indicati e che riporteranno immagini non ritenute appropriate dalla promotrice. Saranno esclusi video con altri loghi, diversi da Giocamondo Study, in sovraimpressione.

### **ACCETTANDO IL REGOLAMENTO IL PARTECIPANTE:**

- autorizza la raccolta dei dati degli utenti al fine di partecipare al concorso;
- dichiara di prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali presente al link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/656885/legal> ed aver acconsentito al trattamento;
- autorizza all'utilizzo del materiale audiovisivo raccolto, per finalità promozionali della Giocamondo Study SRL.

Sarà ammessa un'unica registrazione al contest per ogni partecipante al concorso: la Giocamondo Study srl si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante.

Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e, nel caso di vincita, la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva utilmente collocata in graduatoria.

La partecipazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome, Email; ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di destinatario.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Giocamondo study si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

### **VOTO UTENTI**

**Tutti i contenuti caricati saranno sottoposti a moderazione.**

I Contenuti caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria accessibile direttamente dal sito dell'iniziativa nella sezione dedicata facendo clic sull'apposito bottone di voto e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato.

Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà preventivamente aver compiuto le procedure di registrazione al sito, con le medesime regole previste per chi carica un video.

**Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per**

lo stesso contenuto nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

La società che indice l'iniziativa o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari dei contenuti pubblicati risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

La società promotrice eliminerà dal concorso, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, partecipanti che avranno adottato un comportamento scorretto.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di caricare più video nell'arco dell'intero periodo di partecipazione. In ogni caso il premio assegnabile sarà sempre e soltanto uno.

La Giocamondo study provvederà a creare un database di tutte le partecipazioni valide registrate dal sistema.

## **ESTRAZIONE**

**Entro il 20 settembre 2019** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, si procederà alla selezione di n° 6 vincitori, più n° 2 riserve per ogni vincitore dei premi indicati alla lettera **A)** e alla lettera **B)** del paragrafo "ESTRAZIONE".

La selezione sarà effettuata tra tutti gli utenti registrati e approvati secondo i criteri indicati nel paragrafo "MODALITA' DI PARTECIPAZIONE".

### **Premi:**

**A)** "VOUCHER GIOCAMONDO STUDY", valido per l'iscrizione a n° 1 tra i servizi/prodotti descritti nei cataloghi online del sito <https://www.giocamondostudy.it/> indicati come "VACANZE STUDIO GIOCAMONDO STUDY" o "CORSI DI LINGUA GIOCAMONDO STUDY" o "SOGGIORNI LINGUISTICI GIOCAMONDO STUDY", pubblicati presumibilmente entro la data del 15 marzo 2020 e validi fino al 30 ottobre 2020, prodotti ed erogati da Giocamondo study srl, del valore di € 2.000,00. Il premio **A)** sarà assegnato al video che nella piattaforma <https://giocamondostudy-contest.leevia.com/> sarà considerato a insindacabile giudizio della giuria della società promotrice come il miglior video. Graduatoria di riferimento BEST VIDEO.

- Nel caso di più video inviati da uno stesso partecipante, passerà alla fase di valutazione il solo video che avrà maturato più voti da parte degli utenti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

**B)** "VOUCHER GIOCAMONDO STUDY", valido per l'iscrizione a n° 1 tra i servizi/prodotti descritti nei cataloghi online del sito <https://www.giocamondostudy.it/> indicati come "VACANZE STUDIO GIOCAMONDO STUDY" o "CORSI DI LINGUA GIOCAMONDO STUDY" o "SOGGIORNI LINGUISTICI GIOCAMONDO STUDY", pubblicati presumibilmente entro la data del 15 marzo 2020 e validi fino al 30 ottobre 2020, prodotti ed erogati da Giocamondo study srl, del valore di € 1.000,00. Il premio **B)** sarà assegnato ad estrazione tra i video che nella piattaforma <https://giocamondostudy-contest.leevia.com/> avranno ottenuto numericamente almeno 15 cuori (VOTI/LIKE). Graduatoria di riferimento MORE HEART.

- Nel caso in cui nessun video o un numero inferiore a **15** video raggiungesse la soglia dei 15 voti, l'attribuzione dei relativi premi verrà effettuata ad estrazione fra tutti i contenuti video pervenuti indipendentemente dal numero di voti maturati.

- Nel caso di più video inviati da uno stesso partecipante con almeno 15 voti, passerà alla fase

di estrazione il solo video che avrà maturato più voti da parte degli utenti e nel caso di pari merito sarà preso in considerazione il momento di invio del contributo, privilegiando i contributi inviati prima.

**C) D) E) F) “KIT GIOCAMONDO STUDY”** contenente gadget firmati Giocamondo Study: tazza termica, porta passaporto, cassa bluetooth, powerbank, portachiavi, il tutto all’interno di uno zainetto a tracolla.

Saranno assegnati ai partecipanti individuati tra le 2 riserve della graduatoria MORE HEART e BEST VIDEO.

- **I premi A) e B) conseguiti da studenti maggiorenni** che hanno partecipato al contest in prima persona non sono cedibili.
- **I premi A) e B) conseguiti da uno dei due genitori o (tutore legale) di studenti minorenni** partecipanti alle vacanze studio Giocamondo study nell’estate 2019, sono cedibili allo studente indicato in fase di registrazione al contest.
- **I premi A) e B) non hanno valore retroattivo** ossia non possono essere utilizzati nella stagione corrente ma solo nella stagione 2020.
- **I premi A) e B) dovranno essere utilizzati in un’unica soluzione**
- **I premi A) e B) non sono convertibili in denaro in nessun caso**
- **I premi A) e B) non daranno diritto a resto**
- **Nel caso di assegnazione di contributo da parte di bandi o bonus statali** come ad esempio estate INPSieme, IPA, 18APP, etc...**i premi A) e B)** saranno utilizzabili solamente per l’importo a carico della famiglia e cioè la differenza tra costo totale del soggiorno e tali benefici.
- **I premi A) e B) sono utilizzabili anche per l’acquisto di servizi obbligatori ed accessori forniti da Giocamondo Study**
- **I premi A) e B)** nel caso in cui il costo del prodotto o servizio scelto sia superiore al valore del premio oppure al valore del premio più eventuali contributi provenienti da bandi come ad esempio estate INPSieme, IPA, 18APP, etc...l’importo eccedente sarà a carico del partecipante.
- **I premi A) e B)** non includono tutto quanto non espressamente indicato nella “quota comprende” del pacchetto scelto;
- **I premi A) e B) sono fruibili unicamente per un solo partecipante ai nostri servizi** e che dovrà essere lo studente maggiorenne o lo studente minorenni beneficiario del premio. (Esempio: un genitore che vince il premio A) o B) non può ripartirlo tra due o più figli)

**La vincita di un premio esclude l’assegnazione di altri premi.**

L’iscrizione al servizio Giocamondo Study scelto per la fruizione dei premi A) e B) è possibile solo per i servizi disponibili sui cataloghi online del sito <https://www.giocamondostudy.it/> al momento della prenotazione.

Il vincitore beneficiario del buono dovrà essere in regola con le norme di espatrio del Paese scelto ed i relativi documenti personali.

**La Società promotrice non risponde per mancata fruizione del premio dovuta a qualsivoglia motivo in capo al vincitore beneficiario**, pertanto il vincitore dovrà provvedere a tutti gli adempimenti burocratici di sua competenza necessari per fruire del premio.

Le riserve saranno utilizzate nel caso di irreperibilità del vincitore o di rinuncia.

L’eventuale utilizzo delle **riserve** si effettuerà nell’ordine di graduatoria così come verranno rese

note.

Le graduatorie pubblicate al seguente link <https://www.giocamondostudy.it/contest-video/>, entro il 20 settembre 2019, saranno 2:

1. una per il premio **A)** denominata BEST VIDEO  
sarà composta dal vincitore del video scelto a giudizio insindacabile della giuria giudicato come miglior video e in più 2 riserve
2. una per il premio **B)** denominata MORE HEART  
sarà composta dal vincitore estratto a sorte tra i video che avranno ricevuto almeno 15 cuori (voti/like) sulla piattaforma <https://giocamondostudy-contest.levia.com/> più 2 riserve sempre estratte a sorte.

Si rende altresì noto che:

- nel caso di mancata partenza a seguito della prenotazione;
- nel caso in cui venissero utilizzate solo alcune componenti del premio;
- nel caso in cui venisse negato l'ingresso nel Paese di destinazione;

il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice e soggetti coinvolti nell'organizzazione del concorso.

## GIURIA

Al termine del concorso, l'assegnazione del premio **A)** (graduatoria BEST VIDEO), sarà svolta tramite l'ausilio di una **giuria interna alla società promotrice che valuterà a suo insindacabile** il miglior video decretando IL vincitore del premio **A)**.

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: 3.150,00 €**

## COMUNICAZIONI ED ACCETTAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisato a mezzo e-mail lasciata al momento della registrazione, seguita da una telefonata da parte dello staff al numero lasciato in fase di registrazione, entro 15 giorni dall'assegnazione della vincita al vincitore beneficiario e dovrà accettare il premio entro 30 giorni dalla comunicazione e-mail.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste o mancata trasmissione della documentazione richiesta), il premio sarà assegnato alla relativa riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le medesime modalità. Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

Si precisa inoltre che:

- Il premio sarà consegnato all'avente diritto in tempo per essere fruito e comunque entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/01.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze impreviste e imprevedibili, al di là del suo ragionevole controllo.
- Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - I minorenni
  - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale

- I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso
- **Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione dei contenuti interno al software**, in nessun caso conterranno le condivisioni.

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti che siano ritenuti sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società che indice l'iniziativa o soggetti Terzi dalla stessa incaricati si riservano il diritto di squalificare un utente aderente e/o bloccare e/o decurtarne i voti l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

I vincitori sono gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- ai propri account di social network

**Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di email temporanee.**

**Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link:**

**[http://asset.leevia.com/doc/disposable\\_fake\\_emails\\_list.txt](http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt).**

**I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La promotrice si riserva il diritto in caso di premio indisponibile per motivi indipendenti dalla facoltà della promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.**

## **MODALITÀ EROGAZIONE PREMI**

I premi A) e B) saranno inviati a mezzo email in formato stampabile entro 180 giorni dall'accettazione della vincita.

I premi C) D) E) F) saranno spediti presso la residenza del vincitore partecipante entro 180 giorni dall'accettazione della vincita.

**Cauzione:** la cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**ONLUS:** i premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla seguente ONLUS: **"Associazione Terra di Amatrice Onlus - Via Antonio Allegri da Correggio, 11 00196 Roma"**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

**Si precisa che:** il server relativo al sito del concorso risiede su territorio nazionale italiano dove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login e caricamento Instagram) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

**Si attesta che:** la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio dell'iniziativa, società che indice l'iniziativa si riserva di richiederne comprova.

**Pubblicità:** il Regolamento integrale sarà visibile sul sito <https://giocamondostudy-contest.leevia.com> sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: campagna web. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

**Informazioni:** per maggiori informazioni la mail di riferimento è [marketing@giocamondo.it](mailto:marketing@giocamondo.it), il numero di telefono è 0736343440, sul sito è la pagina online <https://www.giocamondostudy.it/contest-video/> in cui sarà disponibile un servizio di live chat.

=====

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Giocamondo Study srl garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali secondo quanto riportato al presente al link <https://www.iubenda.com/privacy-policy/656885/legal>.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook Inc e/o Instagram.

**In conclusione ti ricordiamo che la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.**

Ascoli Piceno, lì 19/06/2019

Giocamondo study srl